

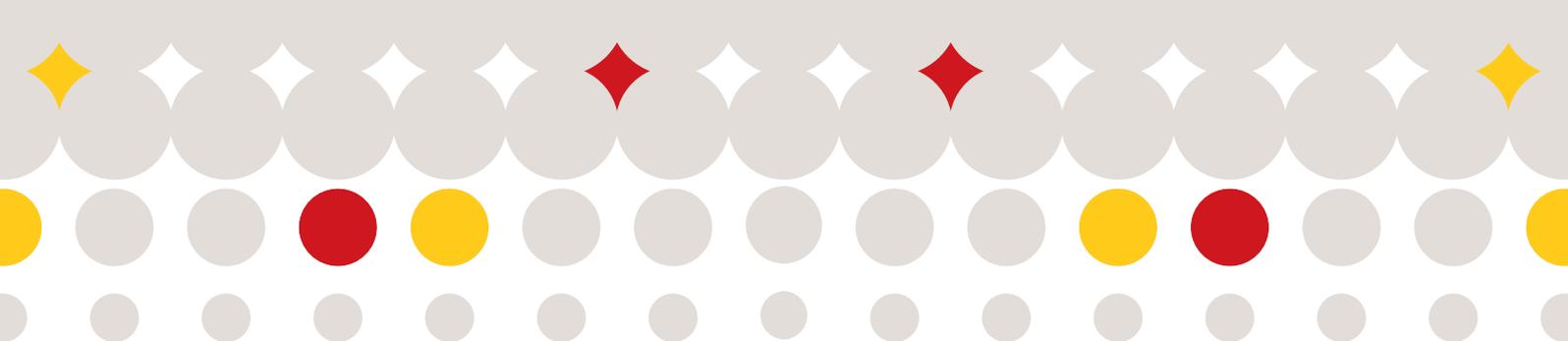


© Vanessa Martin, Saint Chély du Tarn

NOTE DE CONJONCTURE

OCCITANIE, SEPTEMBRE 2023

- ▶ Les tendances à retenir (p.2)
- ▶ Contexte climatique et tourisme durable (p.3)
- ▶ La conjoncture touristique nationale (p.5)
- ▶ Le bilan régional de fréquentation (p.6)
- ▶ Zoom sur la Coupe du Monde de Rugby à Toulouse (p.10)
- ▶ L'état des réservations (p.13)
- ▶ Le ressenti des professionnels du tourisme (p.15)



Les tendances à retenir

Tourisme et climat

- ▶ La France connaît son mois de septembre le plus chaud jamais enregistré.
- ▶ 78% des Occitans inquiets des conséquences du changement climatique sur leur qualité de vie.

Ressenti des professionnels du tourisme

- ▶ 45% des professionnels du tourisme occitan disent avoir été impactés par des événements climatiques "extrêmes" (canicule, sécheresse, incendies, etc.) durant la saison touristique 2023.
- ▶ Les 3/4 des professionnels du tourisme occitan déclarent avoir ressenti les effets de la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières sur leur activité, mais la variabilité est forte entre les offices de tourisme (55%) et les restaurateurs (92%).
- ▶ La saison touristique 2023 se termine sur une note positive, avec un taux de satisfaction de 68% des professionnels occitans pour le mois de septembre 2023, sur la lignée de celui du mois d'août.

Nuitées touristiques

- ▶ La fréquentation touristique de la région est stable, tous modes d'hébergements confondus sur la période de janvier à fin septembre 2023 (183 millions de nuitées touristiques).
- ▶ On note toutefois une hausse de 7% des nuitées internationales, en lien avec le retour des clientèles étrangères amorcé en 2022.
- ▶ L'Occitanie au 2nd rang des régions en termes de nuitées en camping-cars cet été (14,5% des nuitées nationales).

Coupe du Monde de Rugby

- ▶ Sur le mois de septembre 2023, la Région bénéficie d'une progression de 6% de ses nuitées touristiques (23 millions de nuitées) due à une croissance marquée des nuitées internationales (+14%) en lien avec les 4 matchs accueillis à Toulouse dans le cadre de la Coupe du Monde.
- ▶ Plus de 40 000 personnes présentes à la soirée d'inauguration du Village Rugby le 8 septembre à Toulouse, et plus de 30 000 personnes ont assisté à chacun des 4 matchs de septembre.
- ▶ + 14% de nuitées internationales en Occitanie en septembre vs. 2022 / + 21% à Toulouse.

Sources : Météo-France / Observatoire Société et Consommation / Enquête de conjoncture touristique mensuelle (CRT/ADT/CDT) / Agence d'attractivité de Toulouse Métropole / Flux Vision Tourisme - Orange Business / Camping-Car Park

Contexte climatique et tourisme durable

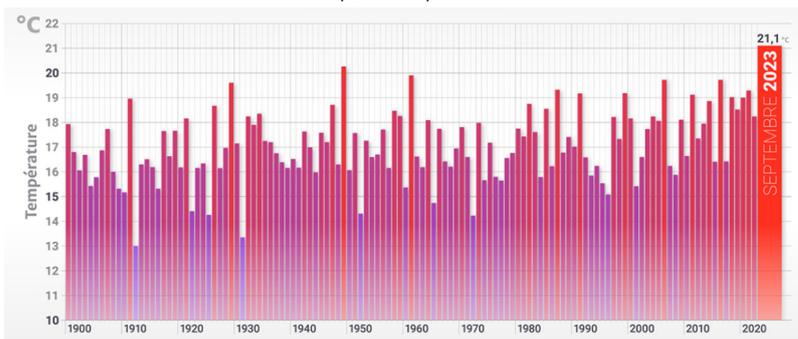
► La France connaît son mois de septembre le plus chaud jamais enregistré

Source : Météo-France, 29/09/2023 [<https://meteofrance.com/actualites-et-dossiers/actualites/le-mois-de-septembre-le-plus-chaud-jamais-observe-en-metropole>] & Bulletin climatologique régional de septembre 2023.

Après un été classé au 4ème rang des étés les plus chauds depuis 1900, la température moyenne enregistrée au cours du mois de septembre revêt un caractère exceptionnel, **dépassant de 3,6 degrés les normales de saison** des trois dernières décennies.

Un épisode de chaleur inédit s'est en effet déroulé du 3 au 11 septembre, durant lequel les températures ont été entre + 4 et + 6°C au-dessus des normales. En Occitanie, **ces anomalies de température ont été particulièrement fortes sur le nord de la région, et un peu moins marquées sur les départements littoraux**. Le cumul mensuel de précipitations est également largement inférieur aux normales (53 mm vs. 82 mm).

Température moyenne en septembre en France
Indicateur thermique : 30 postes (Météo-France)



Les Occitans sont les plus inquiets des conséquences du changement climatique sur la qualité de vie

Source : Observatoire Société et consommation, Usages et représentations des territoires - Vague 4 [<https://lobsoco.com/observatoire-des-usages-et-representations-des-territoires-vague-4/>]

D'après l'enquête réalisée auprès de 4 000 personnes représentatives de la population française, 72% des Français se disent inquiets de l'impact du changement climatique, au premier rang desquels figurent les habitants d'Occitanie (78%), suivis par ceux des régions PACA (77%) et Ile-de-France (75%). Les épisodes de sécheresse et de canicule sont les plus redoutés par les répondants (48% / +14 pts vs. 2021), et 45% estiment que leurs territoires n'y sont pas encore bien préparés.

Ces inquiétudes n'échappent pas au secteur du tourisme : d'après l'Enquête de conjoncture menée par le CRTL Occitanie et ses partenaires (ADT/CDT),

45% des professionnels du tourisme occitan disent avoir été impactés par des événements climatiques « extrêmes » (canicule, sécheresse, incendies, etc.) durant la saison touristique 2023.

Contexte climatique et tourisme durable

► La "saison" des vagues de chaleur s'allonge et s'intensifie

Source : Météo-France, Le Monde, Agence France Presse, 29/09/2023.

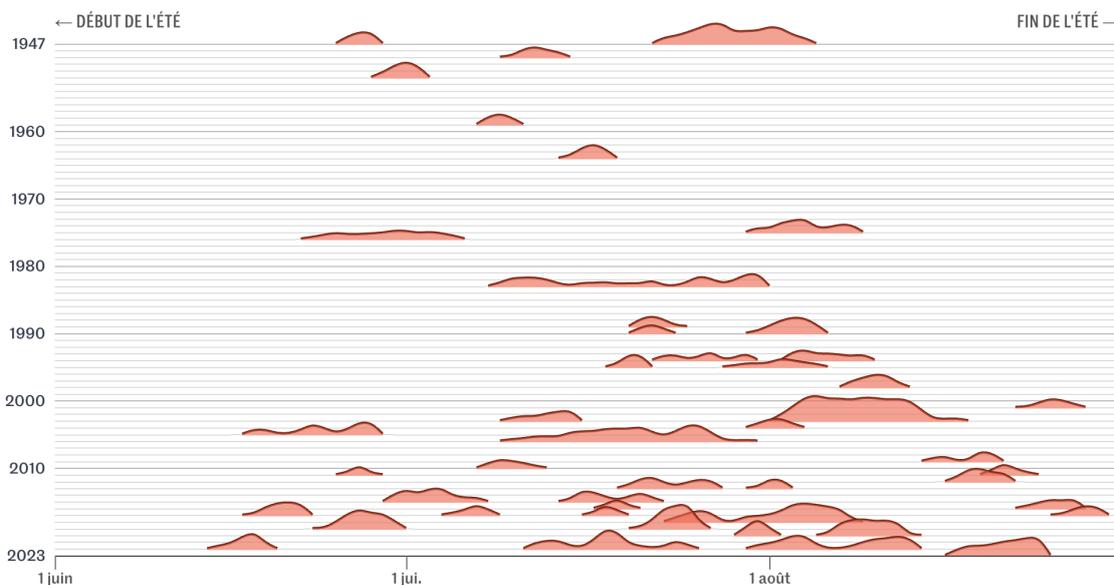
https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2023/09/13/la-saison-des-vagues-de-chaieurs-s-allonge-et-s-intensifie-sous-l-effet-du-rechauffement-climatique_6189223_4355770.html

Le réchauffement climatique, sous l'effet des gaz à effet de serre, favorise une intensification et un allongement de la période des vagues de chaleur estivales, qui débutent désormais de plus en plus tôt (juin) et débordent sur la fin de la saison touristique (septembre, voire octobre).

Les vagues de chaleur surviennent sur des périodes de plus en plus étendues

Répartition dans l'été des vagues de chaleur recensées en France métropolitaine depuis 1947.

Les courbes représentent la température moyenne quotidienne en France dépassant le seuil de 23,4°.



Demain, quel climat sur le pas de ma porte ?

► Découvrez ici le module interactif de l'AFP réalisé à partir des données Météo-France, donnant accès aux projections climatiques détaillées à l'horizon 2050 pour chacune des communes du territoire métropolitain : https://interactive.afp.com/features/Demain-quel-climat-sur-le-pas-de-ma-porte_621/

Engager la transition écologique de ma destination ou mon entreprise

► Retrouvez des conseils pour réduire vos impacts, des outils d'accompagnement technique ou financier pour vous aider dans vos démarches ou encore des pratiques inspirantes dans la rubrique "S'engager" du CRTL Occitanie : <https://pro.tourisme-occitanie.com/engagements-prioritaires/tourisme-durable/je-mengage/>

La conjoncture touristique nationale

► Saison touristique d'été 2023. La clientèle non résidente confirme son retour

Source : Insee Focus n°306, 27/09/2023. [<https://www.insee.fr/fr/statistiques/7673131>]

« **La fréquentation des hébergements collectifs* de tourisme durant la saison estivale 2023 dépasse très légèrement le niveau de la saison 2022.** Le retour des touristes non résidents est le principal moteur de cette hausse, la clientèle résidente étant moins nombreuse qu'en 2022. **La fréquentation des campings profite davantage du retour de la clientèle européenne et augmente, tandis que la fréquentation hôtelière diminue.** Sur le littoral et dans les massifs de montagne, la fréquentation se maintient malgré la moindre présence de clients résidents. »

**Hébergement touristiques dits "traditionnels" (hôtellerie, hôtellerie de plein air, résidences hôtelières, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc.), ne prenant pas en compte les hébergements locatifs en plateforme.*

Nuitées dans les hébergements collectifs de tourisme pendant la saison d'été (mai à août) en France

Les données 2023 sont provisoires

Type d'hébergement	Été 2022		Été 2023	
	Nuitées (en millions)	Non-résidents (en %)	Nuitées (en millions)	Non-résidents (en %)
Hôtels	90,3	35,6	89,0	38,0
Campings	115,5	28,1	118,9	29,4
Autres hébergements collectifs de tourisme, dont :	43,0	15,7	41,5	17,9
Résidences de tourisme	30,1	17,9	28,5	20,8
Ensemble	248,8	28,7	249,4	30,6

Informations-clés

- De mai à août 2023, 249 millions de nuitées enregistrées en France dans les hébergements collectifs de tourisme (+ 3% par rapport à 2019 / + 0% par rapport à 2022).
- 119 millions de nuitées dans les campings (+ 3% vs. 2022), 89 millions dans les hôtels (- 2% vs. 2022).
- Le retour des clientèles internationales (dites non-résidentes) amorcé fin 2022 se confirme pendant la période estivale : leurs nuitées progressent de 7% par rapport à l'année précédente, et ce dans tous les types d'hébergement.
- Les clientèles françaises représentent toujours 2 nuitées sur 3 dans ce type d'hébergement, mais leur fréquentation baisse de 2%.
- La fréquentation stagne sur le littoral en montagne, mais progresse légèrement dans les zones rurales.

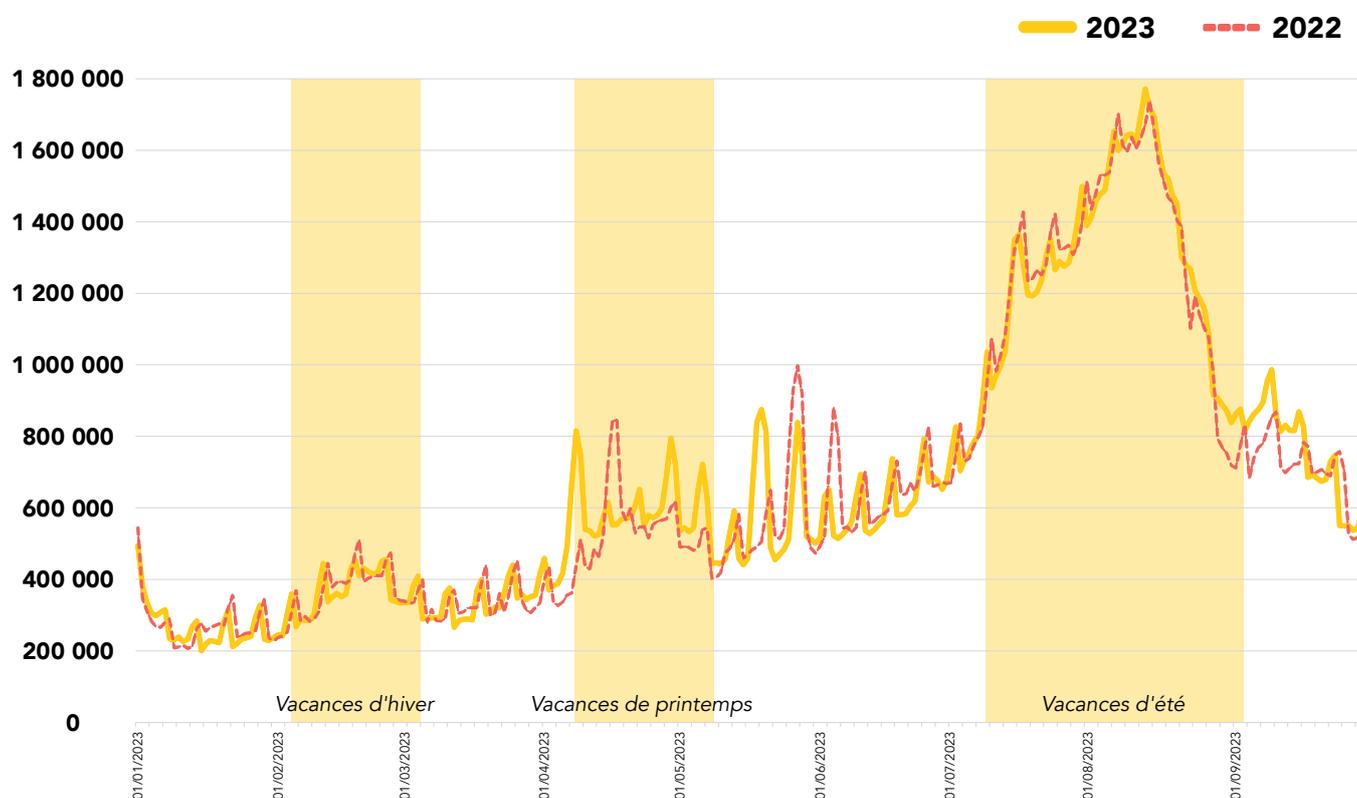
Le bilan de fréquentation en Occitanie

► Bilan provisoire - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business.

Données provisoires pour le mois de septembre, susceptibles d'être consolidées.

Nuitées touristiques quotidiennes - Du 01 janvier 2023 au 30 septembre 2023



Depuis le début de l'année, l'Occitanie a enregistré 183 millions de nuitées touristiques à fin septembre, tous modes d'hébergements confondus ; principalement auprès de la clientèle française qui demeure majoritaire (64% des nuitées globales). Des indicateurs globalement stables comparativement à 2022.

On note toutefois une hausse des nuitées internationales (+7% vers 2022) et ce de façon marquée en septembre (+14%) en lien avec la Coupe du Monde de Rugby accueillie à Toulouse pour quatre matchs.

Le bilan de fréquentation en Occitanie

► Bilan provisoire - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business.

Données provisoires pour le mois de septembre, susceptibles d'être consolidées.

Occitanie - Nuitées touristiques 2023 (en millions)									
	Globales			Françaises			Étrangères		
	Nuitées	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019	Nuitées	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019	Nuitées	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019
Janvier à Septembre 2023 (1er janvier au 30 Septembre)	183	1%	8%	117	-2%	7%	66	7%	10%
Avril à Septembre 2023 (1er Avril au 30 Septembre)	155	2%	10%	98	0%	9%	56	6%	11%
Septembre 2023	23	6%	15%	14	2%	15%	9	14%	14%

Occitanie - Nuitées touristiques françaises (en millions)				
	Intra régionales		Extra régionales	
	Nuitées	Évolution vs 2022	Nuitées	Évolution vs 2022
Janvier à Septembre 2023 (1er janvier au 30 Septembre)	23	-10%	94	1%
Avril à Septembre 2023 (1er avril au 30 Septembre)	17	-7%	81	1%
Septembre 2023	4	-2%	10	3%

La saison d'avril à septembre concentre 85% des nuitées depuis le début de l'année avec un volume de 155 millions de nuitées, réparti comme suit :

- 37% sur avril à juin
- 50% sur juillet-août
- 13% sur septembre

La fréquentation du mois de septembre s'avère plus importante qu'en 2022 (+6%) en lien avec un effet Coupe du Monde de Rugby notable sur la métropole toulousaine et une météo clémente.

Sur ce dernier mois estival, l'Occitanie bénéficie d'une forte croissance des nuitées issues de ses clientèles internationales (+14% par rapport à septembre 2022).

Le bilan de fréquentation en Occitanie

► Bilan provisoire - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business.

Données provisoires pour le mois de septembre, susceptibles d'être consolidées.

Zoom sur l'origine des clientèles

Janvier à Septembre 2023 (1er janvier au 30 Septembre)	OCCITANIE TOP des clientèles étrangères		
	Nuitées (en millions)	Part des nuitées ETR	Évolution vs 2022
Allemagne	8,6	13%	15%
Espagne	7,8	12%	11%
Royaume-Uni	6,5	10%	8%
Pays-Bas	6,2	9%	2%
Belgique	4,7	7%	-6%
Suisse	2,8	4%	3%
États-Unis	2,5	4%	13%

Janvier à Septembre 2023 (1er janvier au 30 Septembre)	OCCITANIE TOP 5 des clientèles françaises		
	Nuitées (en millions)	Part des nuitées FR	Évolution vs 2022
Haute-Garonne	6,0	5%	-13%
Hérault	5,0	5%	-8%
Bouches-du-Rhône	4,5	4%	4%
Rhône	4,2	4%	3%
Paris	4,2	4%	0%

Zoom sur les univers de destination

Janvier à Septembre 2023 (1er janvier au 30 Septembre)	Univers de destination - Évolutions nuitées touristiques 2023 - 2022					
	Évolution nuitées touristiques 2023 - 2022			Intra régionales	Extra régionales	
	Globales	Françaises	Étrangères			
Campagne (30%)	3%	2%	6%	-7%	6%	
Littoral (25%)	1%	0%	7%	0%	-1%	
Urbain hors métropole (17%)	-1%	-4%	5%	-6%	-2%	
Toulouse aggro élargie (9%)	3%	-2%	12%	-7%	4%	
Montagne Pyrénées (7%)	1%	0%	8%	1%	-1%	
Montpellier métropole (6%)	-3%	-6%	2%	-6%	-6%	
Massif central (5%)	5%	6%	2%	4%	7%	
Lourdes (2%)	36%	5%	55%	-5%	7%	

(x%) : poids de l'univers sur l'ensemble des nuitées régionales

Depuis le début de l'année, la fréquentation des clientèles internationales a progressé dans la plupart des univers de destination par rapport à 2022, avec des hausses significatives à Lourdes (+55%) et dans la métropole toulousaine (+12%). Une stabilisation est observée sur les univers Montpellier Métropole et le Massif central. En ce qui concerne les clientèles françaises, les évolutions par rapport à 2022 varient avec :

- Des augmentations observées dans le Massif central et à Lourdes, affichant respectivement une hausse de +6% et +5%.
- Des volumes stables par rapport à 2022 pour les univers campagne, Littoral, les Pyrénées et la métropole de Toulouse.
- Un recul des nuitées dans l'univers urbain (-4%) et la métropole de Montpellier (-6%).

Le bilan de fréquentation en Occitanie

► Bilan provisoire - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business.

Données provisoires pour le mois de septembre, susceptibles d'être consolidées.

Focus sur le mois de septembre

Univers de destination - Évolutions nuitées touristiques 2023 - 2022						
Septembre 2023	Évolution nuitées touristiques 2023 - 2022					
	Globales	Françaises	Étrangères		Intra régionales	Extra régionales
Campagne (27%)	7%	6%	10%		5%	6%
Littoral (24%)	6%	3%	11%		6%	2%
Urbain hors métropole (18%)	5%	2%	10%		2%	1%
Toulouse aggro élargie (12%)	8%	2%	21%		1%	3%
Montpellier métropole (7%)	4%	1%	9%		1%	1%
Montagne Pyrénées (5%)	7%	1%	29%		5%	-2%
Massif central (4%)	12%	11%	15%		6%	14%
Lourdes (2%)	17%	-4%	24%		-9%	-2%

(xx%) : poids de l'univers sur l'ensemble des nuitées régionales

Pour le mois de septembre, la fréquentation des clientèles internationales a augmenté pour l'ensemble des destinations touristiques, avec des augmentations significatives dans les Pyrénées (+29%), à Lourdes (+24%) et dans la métropole toulousaine (+21%).

En ce qui concerne les clientèles françaises, **le Massif central et la Campagne enregistre les plus fortes évolutions** (resp. +11% et +6%). Les autres univers de destination présentent des volumes similaires à l'année précédente, à l'exception de Lourdes qui connaît une légère baisse, notamment pour la clientèle intra régionale (-9%)

Zoom sur la Coupe du Monde de Rugby à Toulouse

► La fréquentation des principaux événements

Source : Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole

10 septembre 2023

Match Japon-Chili

30 200 spectateurs



23 septembre 2023

Match Portugal-Géorgie

31 900 spectateurs



A venir - 8 octobre 2023

Match Fidji-Portugal



8 septembre 2023

Soirée d'inauguration du Village Rugby

Plus de 40 000 personnes



15 septembre 2023

Match Nouvelle-Zélande-Namibie

32 000 spectateurs



28 septembre 2023

Match Japon - Samoa

31 800 spectateurs



Zoom sur la Coupe du Monde de Rugby à Toulouse

► Les nuitées touristiques enregistrées à Toulouse en septembre 2023

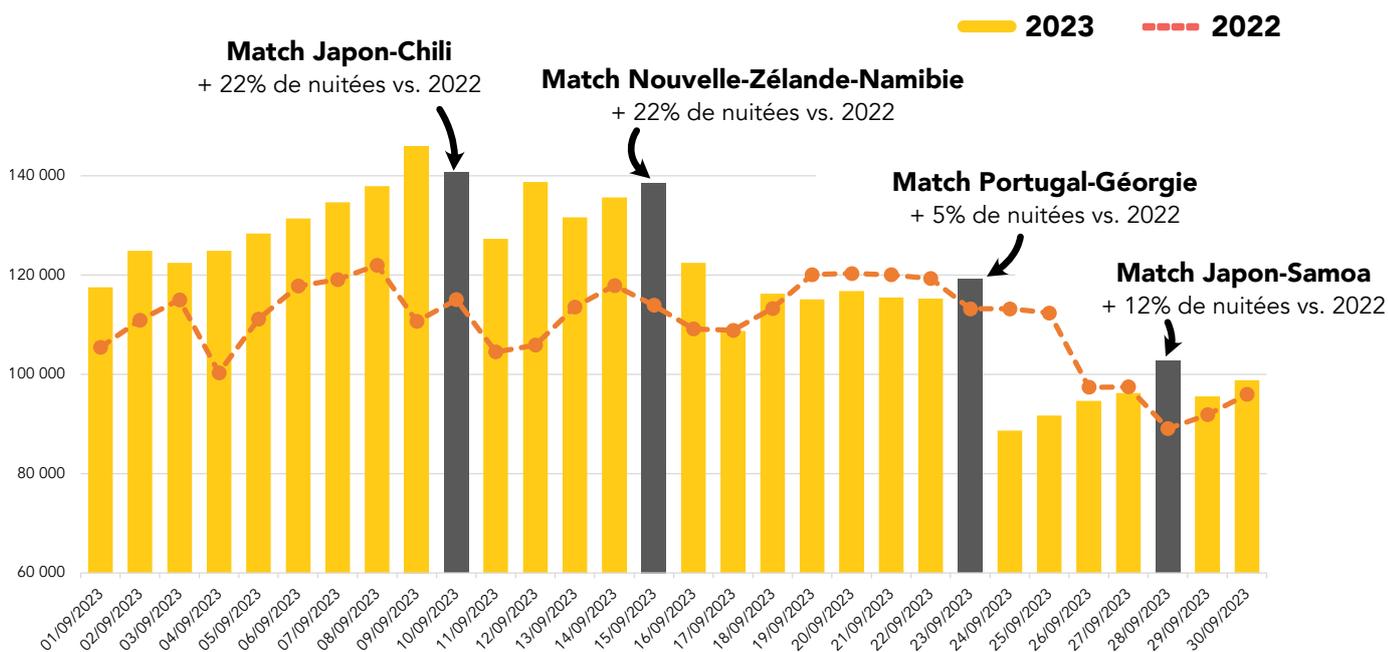
Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business.

Données provisoires pour le mois de septembre 2023, susceptibles d'être consolidées.



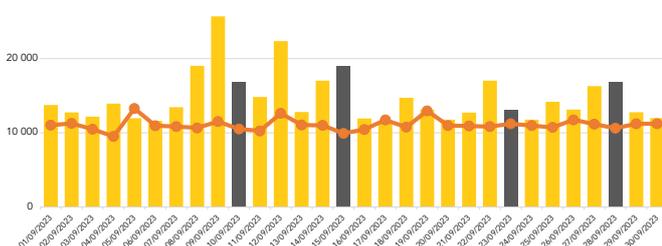
+ 8% de nuitées touristiques à Toulouse
par rapport à 2022, principalement dus aux clientèles étrangères

Nuitées touristiques du 01/09/23 au 30/09/23 - Tous types d'hébergements et de clientèles confondus

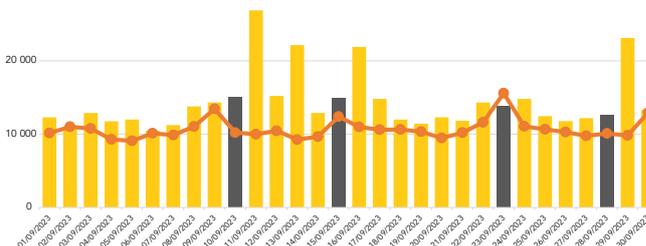


Pour ce qui est des clientèles internationales, on observe des pics notables d'arrivées la veille ou le jour même des matches, et de départs le lendemain. La durée moyenne de séjour est plus courte qu'en 2022 (3,1 vs. 3,4 nuits), du fait de l'augmentation des courts séjours (1 à 2 nuits).

Arrivées des touristes internationaux à Toulouse



Départs des touristes internationaux à Toulouse



Zoom sur la Coupe du Monde de Rugby à Toulouse

► La fréquentation des touristes étrangers en septembre 2023

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business.

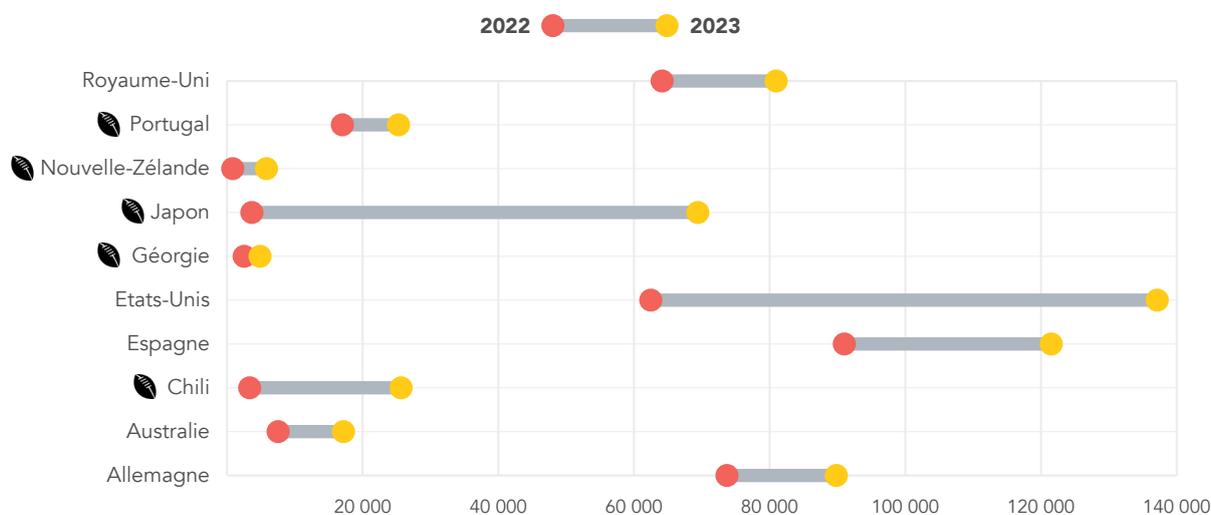
Données provisoires pour le mois de septembre 2023, susceptibles d'être consolidées.



+ 21% de nuitées touristiques internationales à Toulouse par rapport à 2022

Nuitées touristiques enregistrées à Toulouse en septembre

🏈 Nationalités dont les équipes ont joué un match de la CDM à Toulouse (hors Samoa et Namibie)
Autres nationalités internationales les plus représentées à Toulouse en septembre



Multiplication des nuitées touristiques vs. 2022



Japon : **x18**



Chili : **x7**



Nouvelle-Zélande : **x6**



Géorgie : **x2,5**



Portugal : **x1,5**

Durée moyenne de séjour

2,4 nuits

2,2 nuits

1,8 nuit

2,7 nuits

3,1 nuits

L'état des réservations

► Suivi des réservations sur le littoral - Baromètre G2A

Source : Panel Stations du littoral* - G2A, au 29 septembre 2023

*Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopolé de Sète, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-roi

Avec un **taux moyen d'occupation de 48,5 % sur l'ensemble de la saison** (entre les vacances d'avril et fin octobre), le panel affiche un **retard de -1.8 pt par rapport à l'année dernière**. Un retard inférieur au mois dernier (-2.6 pts au 1er septembre). L'état des réservations pour le mois de septembre est similaire à 2022 avec +0.4 pts vs. 2022. Les perspectives pour l'arrière-saison semblent comparables à l'année dernière avec une avance de 1.1 pt.

Évolution des taux d'occupation par mois

	Taux 2023	Évol. 23/22
Juillet	65,5 %	- 4,3 pts
Août	78,5 %	- 2,8 pts
Septembre	47,6 %	+ 0,4 pt
Arrière-saison	20,7 %	+ 1,1 pt

Évolution des taux d'occupation par type d'hébergement

Septembre 2023

	Taux 2023	Évol. 23/22
Résidences de tourisme	66,1%	- 4,3 pts
Hôtels	71,6%	+ 1,5 pt
Agences immobilières	42,0%	- 0,2 pt
Villages-vacances	54,3%	- 5,5 pts
Particulier à particulier	42,8%	- 0,2 pt
Campings	50,8%	+ 3,7 pts

En septembre, les **taux d'occupation les plus élevés** se trouvent dans les **hôtels** (71,6%) et dans les **résidences de tourisme** (66,1%). On constate une augmentation du taux d'occupation dans les campings (+3,7 points) et les hôtels (+1,5 points) par rapport à l'année 2022. En revanche, on observe une baisse des taux d'occupation pour les résidences de tourisme et les villages vacances avec respectivement -4,3 points et -5,5 points.

► Zoom sur l'hébergement en camping-cars et fourgons aménagés

Source : Camping-Car Park - Bilan été 2023 (fréquentation du 1er juillet au 20 août 2023)

« L'hébergement en camping-cars et fourgons aménagés continue à gagner en popularité : un total de 846 293 nuitées enregistrées sur le réseau [français] soit une **hausse de 33% vs. 2022**. La Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie et les Pays de la Loire sont sur le podium des régions en termes de nombre de nuitées. **Les touristes étrangers accentuent leur retour en France : + 49% de nuitées sur les aires Camping-Car Park**, représentant 27% des nuitées en 2023 (vs. 24% en 2022 et 14% en 2021).

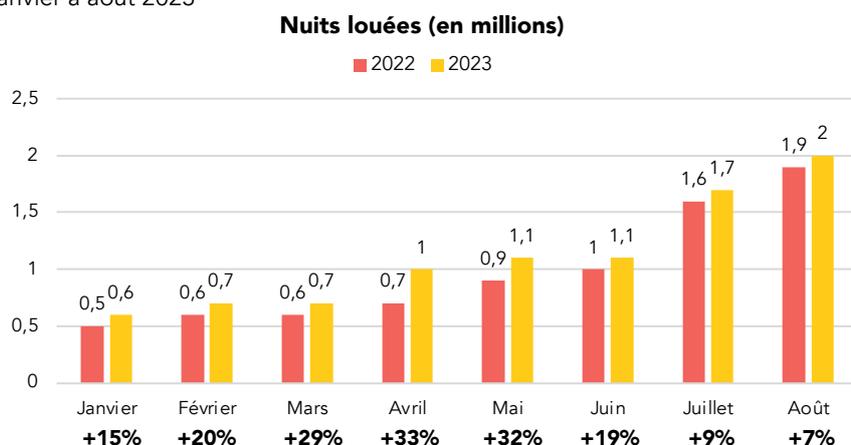
La région Occitanie monte sur la seconde marche du podium (14,5% des nuitées) grâce à un bel ensoleillement et à des chaleurs moins importantes que l'année dernière. Avec une croissance de ses nuitées de 41%, elle prend la seconde place du classement à la région Pays de la Loire.

Dans le Top 3 des nationalités étrangères qui ont plébiscité l'Hexagone : les Allemands se maintiennent en première position (25% des nuitées) devant les Belges (15%) et les Espagnols (14%). »

L'état des réservations

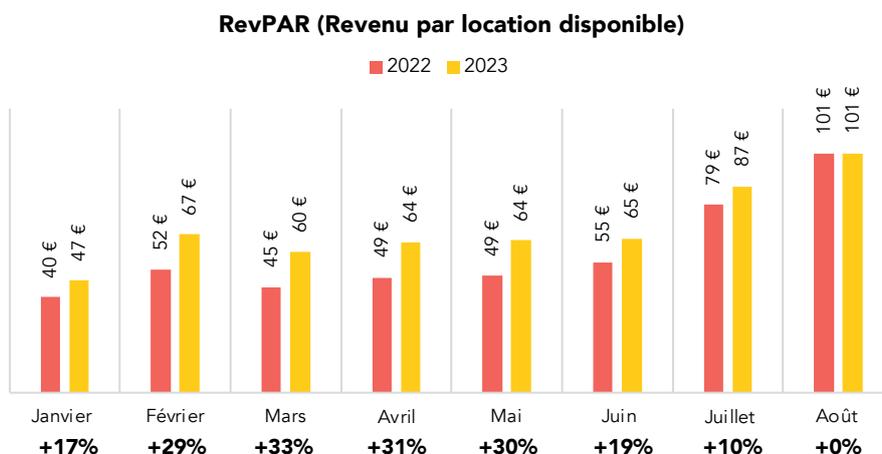
► Dans le locatif en plateforme

Source : AirDNA, janvier à août 2023



La région Occitanie a enregistré près de 9 millions de nuits entre janvier et août, ce qui représente une augmentation de 17 % par rapport à l'année 2022. Pendant le cœur de l'été, qui s'étend sur les mois de juillet et août, les tendances sont moins prononcées, avec une augmentation des nuits réservées de + 8 % sur cette période, comparativement à une moyenne de 25 % au cours des six premiers mois de l'année.

Si le marché de la locatif en plateforme semble atteindre un certain niveau de maturité pendant la haute saison, il continue toutefois à évoluer fortement le reste de l'année.



Pendant les six premiers mois de l'année, la région a enregistré une hausse significative du RevPAR (Revenu par Location Disponible), expliquée par une augmentation de l'offre, de la demande et des tarifs. Cependant, pour le mois d'août, elle enregistre un RevPAR identique à celui de l'année 2022. Cette stabilisation s'explique par une croissance de l'offre supérieure à la demande entraînant une baisse du taux d'occupation (-4 pts) pour le mois d'août et une augmentation du tarif journalier.

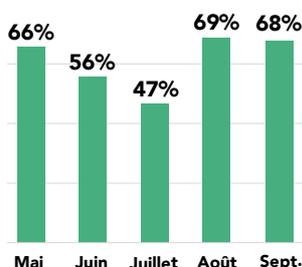
Le ressenti des professionnels - Septembre 2023

► D'après l'enquête de satisfaction mensuelle menée par les ADT/CDT et le CRTL

Taille de l'échantillon : 3 144 répondants, dont 62% d'hébergeurs.

LA SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

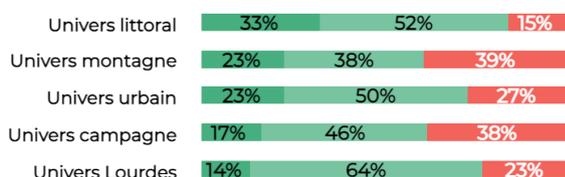
Taux de satisfaction moyen des professionnels vis-à-vis de la fréquentation touristique 2023



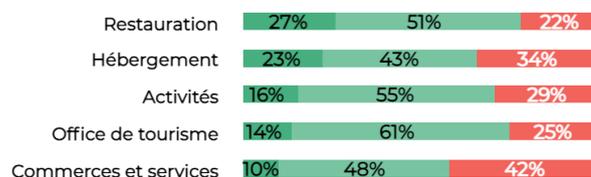
La saison touristique 2023 se termine sur une note positive, avec un **taux de satisfaction de 68% pour le mois de septembre 2023**, sur la lignée de celui du mois d'août. **Les professionnels du littoral demeurent les plus positifs** vis-à-vis de la fréquentation touristique mensuelle (85% se disent satisfaits, dont 33% "très satisfaits", valeur la plus élevée de cette année 2023). A l'inverse les prestataires des Univers Montagne et Campagne sont moins convaincus (resp. 61% et 63% de satisfaction).

Taux de satisfaction

par univers de destination



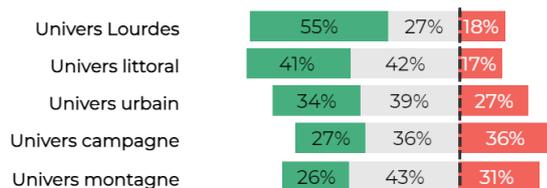
par type de prestataire



● Très satisfait ● Assez satisfait ● Peu ou pas du tout satisfait

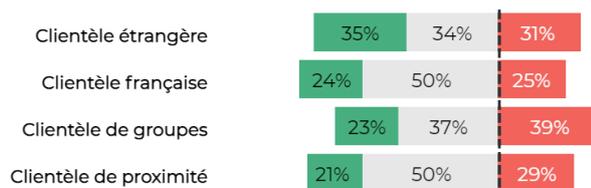
L'ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION VS. SEPTEMBRE 2022

par univers de destination



● Supérieure ● Équivalente ● Inférieure

par type de clientèle



● Supérieure ● Équivalente ● Inférieure

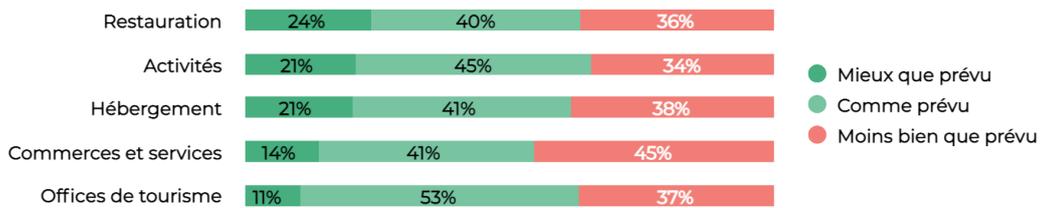
Le ressenti des professionnels - Le bilan de la saison

► D'après l'enquête de satisfaction mensuelle menée par les ADT/CDT et le CRTL

Taille de l'échantillon : 3 144 répondants, dont 62% d'hébergeurs.

68% professionnels du tourisme occitan interrogés sont globalement satisfaits de la fréquentation de leur structure pour la saison touristique 2023

La saison s'est déroulée "comme prévu" ou "mieux que prévu" pour la majorité d'entre eux (62%).



LE NIVEAU D'ACTIVITÉ DURANT LA SAISON 2023

Estimation...

du niveau d'activité vs. 2022

du budget moyen des clients vs. 2022



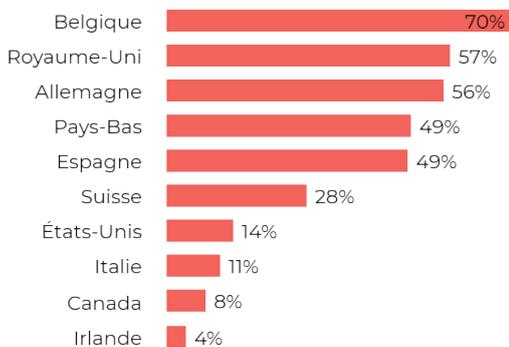
Le ressenti des professionnels - Le bilan de la saison

► D'après l'enquête de satisfaction mensuelle menée par les ADT/CDT et le CRTL

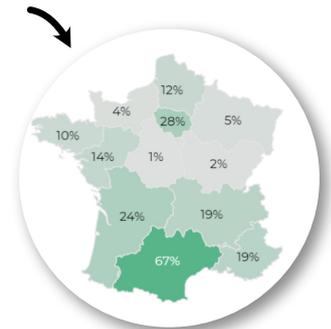
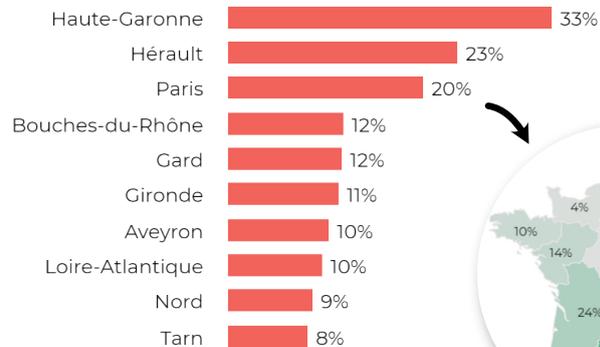
Taille de l'échantillon : 3 144 répondants, dont 62% d'hébergeurs.

L'ORIGINE DES CLIENTÈLES

% d'occurrence des origines touristiques étrangères citées dans le Top 5 des structures



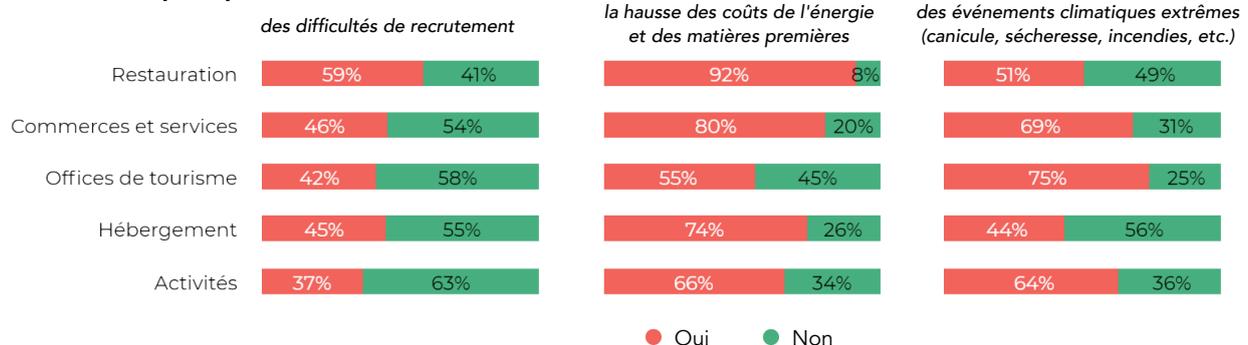
% d'occurrence des origines départementales françaises citées dans le Top 3 des structures



Attention, la surreprésentation des hébergeurs dans l'échantillon conduit à surestimer les clientèles étrangères hébergées dans les hébergements marchands. Pour avoir une idée plus précise du poids des clientèles étrangères en Occitanie (tous types d'hébergements confondus, se référer p.7.

LES CONTRAINTES RENCONTRÉES DURANT LA SAISON 2023

Avez-vous été impacté par...



Les réponses des enquêtés concernant les potentielles contraintes rencontrées durant la saison touristique varient fortement selon le type de prestations proposées. **Les 3/4 des répondants déclarent avoir ressenti les effets de la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières sur leur activité**, mais la variabilité est forte entre les offices de tourisme (55%) et les restaurateurs (92%). Ces derniers demeurent les plus impactés par les difficultés de recrutement (pour 59% d'entre eux), mais la fréquentation de leurs établissements semble moins soumise aux aléas climatiques que celle des offices de tourisme, des prestataires d'activités ou des commerces.



CRTL Occitanie Observatoire - Pôle 3D

ÉDITION DU 09 OCTOBRE 2023

Pour tout complément d'information :

observatoire@crtoccitanie.fr

Pour suivre nos publications :

<https://pro.tourisme-occitanie.com/>