

## LES BONNES NOUVELLES DE L'HIVER D'APRÈS

Après deux années difficiles, frappées par une crise sanitaire sans précédent, la saison d'hiver 2021-2022 nous a ramené à une presque normalité, à peine contrariée par le port du masque, le pass sanitaire et le maintien des gestes barrières. Cette saison nous a aussi offert un enneigement et des conditions météo proches de l'idéal, doublés d'un volume de clientèle et d'un niveau d'activités qui égalent les meilleures années. Cette saison restera parmi les très bons crus pour toutes les stations, sans exception !



### VACANCES D'HIVER : FRÉQUENTATION ET ACTIVITÉ EN HAUSSE PAR RAPPORT À LA SAISON 2019-2020

Sans surprise, près de 8 hébergeurs sur 10<sup>(1)</sup> déclarent dépasser ou retrouver le niveau de fréquentation de la saison tronquée<sup>(2)</sup> 2020-2021. Mais, mieux encore, **76% des hébergeurs répondants à notre enquête<sup>(1)</sup> constatent la même évolution par rapport au très bon cru 2019-2020.** Ainsi, près de la moitié d'entre eux voit leur fréquentation progresser, quand un sur trois retrouve le bon niveau de la saison 2019-2020 jusqu'à la fin des vacances.

Les plus fortes progressions semblent notamment concerner les résidences de tourisme et les hôtels. Ces hébergements, souvent localisés en station, avaient été particulièrement touchés par la fermeture des remontées mécaniques en 2020-2021.

Un bémol pour quelques hébergements spécialisés dans l'accueil de groupe d'enfants, qui ont subi une première moitié de saison un peu plus chaotique, encore impactée par un trop grand nombre d'annulations liées à la situation sanitaire.

L'appréciation du niveau d'activité suit celle de la fréquentation, avec près de 6 répondants sur 10 qui le jugent élevé pour les vacances d'hiver.<sup>(1)</sup> Sur l'ensemble de la saison, ils sont une très large majorité à déclarer une activité élevée ou « dans la moyenne ».

Nos indicateurs<sup>(3)</sup> de fréquentation confirment les résultats de l'enquête de conjoncture, et affichent notamment une **hausse globale de 4% du nombre de nuitées pour les vacances d'hiver par rapport à la saison 2019-2020.** La progression atteint même 6 à 8% sur certaines destinations de montagne. La tendance est la même sur les week-ends de janvier, et dans une moindre mesure, sur la deuxième semaine des vacances de Noël.

Les mêmes indicateurs montrent une progression de plus de 50% du nombre global de touristes sur la saison 2020-2021 ; ce qui démontre, si besoin était, la prégnance de la neige et du ski sur l'attractivité de nos destinations.

**76%**

**des hébergeurs** ont déclaré dépasser ou égaler le niveau de fréquentation de la saison 2019/2020.<sup>(1)</sup>

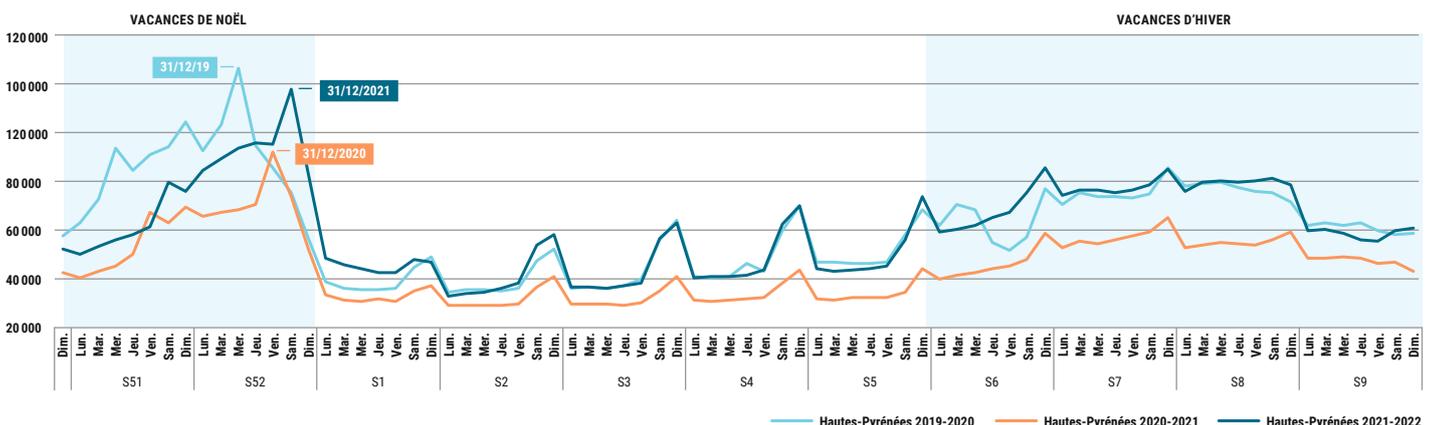
**4%**

**de hausse globale du nombre de nuitées** pendant les vacances d'hiver par rapport à 2020.<sup>(3)</sup>

**54%**

**des hébergeurs** ont jugé leur niveau d'activité élevé pendant les vacances d'hiver.<sup>(1)</sup>

Comparaison des nuitées périodes hiver (du début des vacances de Noël à la fin des vacances d'hiver) sur les Hautes-Pyrénées<sup>(3)</sup>



<sup>(1)</sup> Enquête de conjoncture HPTE mars 2022. <sup>(2)</sup> Fermeture des remontées mécaniques. <sup>(3)</sup> Source Flux Vision Tourisme.

## ORIGINE DES CLIENTS : L'ÎLE-DE-FRANCE EN FORTE PROGRESSION !

Cet hiver, quelle que soit la destination, ce sont Bordeaux et la Gironde qui apportent les plus gros volumes de clients. En suivant, la Loire-Atlantique et la Vendée trident les podiums, ne rivaillant que, selon les cas, avec la Haute-Garonne et les Pyrénées-Atlantiques. Mais le fait notable restera la **forte progression de l'Île-de-France pendant les vacances d'hiver (+12%) par rapport à 2020<sup>(3)</sup>**, et qui, avec plus de 100 000 nuitées, dépasse le score de la Loire-Atlantique !

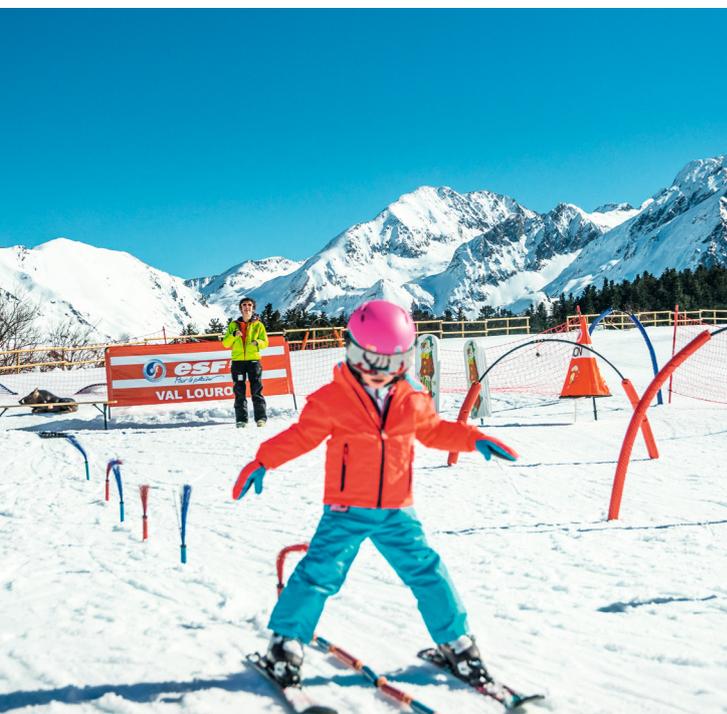


# 100 000

NUITÉES  
FRANCILIENNES  
sur les vacances  
d'hiver 2022<sup>(3)</sup>

# +12%

de progression des  
nuitées franciliennes  
entre les vacances d'hiver  
2020 et 2022<sup>(3)</sup>.



## DES VISITEURS À LA JOURNÉE EN GRAND NOMBRE

À noter, la très forte progression, par rapport à 2019-2020, du nombre d'excursionnistes<sup>(4)</sup>, qui augmente de plus de 50% sur certains jours et certaines destinations de montagne. Au global, les Hautes-Pyrénées comptent **16% de visiteurs à la journée de plus qu'en 2020** sur les vacances d'hiver, +10% pour les week-ends de janvier et les vacances de Noël<sup>(3)</sup>.

# +16%

de visiteurs à la journée  
par rapport à 2020  
sur les vacances d'hiver<sup>(3)</sup>.

# +10%

de visiteurs pour les  
week-ends de janvier  
et les vacances de Noël<sup>(3)</sup>.

<sup>(4)</sup> Excursionnistes : personne présente en journée sur le territoire pendant plus de 2h et n'ayant pas effectué de nuitée la veille ou le soir.

## OPTIMISME RAISONNABLE POUR L'ÉTÉ 2022

À la mi-mars, plus d'un répondant sur deux relate un nombre de réservations plutôt élevé ou dans la moyenne pour l'été 2022. Les prévisions sont plus modérées pour le printemps, qui est privé, cette année, des ponts du mois de mai (1<sup>er</sup> et 8 mai un dimanche).

À noter la **prégnance de réservations de dernières minutes** relatives spontanément par plusieurs répondants.

# 52%

des hébergeurs  
enregistrent un niveau  
de réservation élevé  
ou dans la moyenne  
pour l'été 2022<sup>(1)</sup>.

