



La fréquentation touristique de l'été 2020 restera comme exceptionnelle à plus d'un titre.

Par son volume d'abord, qui a atteint un niveau record sur l'ensemble du territoire. Par sa temporalité ensuite, tant cet afflux a été observé sans discontinuer de début juillet à fin août. Par sa nature enfin, car cette affluence fut largement alimentée par de « nouvelles clientèles » pour la plupart à fort pouvoir d'achat et par une forte représentation de clientèles originaires de Paris et l'Île de France. **Seule ombre au tableau, le déficit observé sur la fréquentation de Lourdes et des stations thermales**, qui de manière attendue, du fait de la structure de leurs clientèles, sont très directement impactées par le COVID.

Un mois d'août au zénith

Après un mois de juillet providentiel, les niveaux élevés de fréquentation et d'activité au mois d'août ont continué de surprendre un grand nombre d'acteurs touristiques. Les résultats de notre enquête viennent confirmer les premières publications de grands opérateurs comme Airbnb qui place les Hautes-Pyrénées dans le TOP 10 des destinations les plus demandées, Gîtes de France ou Clévacances qui annoncent des taux de progression supérieurs à 10%, ou encore le baromètre G2A Consulting / Confédération Pyrénéenne du Tourisme qui observe, sur certaines destinations des Hautes-Pyrénées, un taux d'occupation moyen des meublés touristiques en progression de plus de 30% ! De nombreux sites de visite, comme le Pic du Midi, le Pont d'Espagne, Gavarnie, Les portes d'entrée du Néouvielle, enregistrent eux aussi une augmentation très nette du nombre de visiteurs.

Ainsi, sur plus de 500 réponses à notre enquête (août 2020 / août 2019) :

- 42% des hôteliers ou gestionnaires de chambres d'hôtes constatent une augmentation de la fréquentation.
- 75% des propriétaires de gîtes et près de 65% des gestionnaires de campings voient leur fréquentation progresser ou égaler celle du très bon cru 2019.
- 75% des offices de tourisme observent une augmentation du nombre de visiteurs.
- 52,3 % des prestataires relatent un niveau d'activité élevé, et 31,7% dans la moyenne d'un mois d'août

Comme attendu, les résultats sont beaucoup moins bons pour les prestataires directement en lien avec les pèlerinages de Lourdes ou les cures thermales. De même, certains sites, activités ou hébergeurs contraints par le COVID à réduire leur capacité d'accueil ou leur activité affichent un bilan bien plus mitigé.

Des faits notables et des éléments intéressants à observer... et à travailler

A noter, tout d'abord que l'activité est restée élevée du début jusqu'à la fin du mois, sans subir le traditionnel fléchissement de la dernière semaine, et ce, malgré la dégradation météo des derniers jours.

Mais le fait marquant est la présence d'une « nouvelle clientèle » observée par beaucoup de professionnels :

- 1er séjour dans les Pyrénées en été
- Originaires pour l'essentiel de l'Île de France
- Attirée par les Hautes-Pyrénées comme destination palliative à l'étranger
- Clientèle à fort pouvoir d'achat, consommatrice de produits et services haut de gamme

A titre d'exemple, l'Île de France est le 1er bassin émetteur de clients pour La Boutique des Pyrénées HPTE (28 % du CA), 10 points devant les régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine.

Enfin, l'attractivité de la destination se mesure aussi au travers des réseaux sociaux où les Hautes-Pyrénées apparaissent* dans le Top 10 des destinations de montagne :

- 2ème destination pour l'engagement de leur communauté (comment la communauté est « ambassadrice » de la destination)
- 4ème département, toutes destinations touristiques confondues pour leur performance générale sur les réseaux sociaux.

*baromètre Weliketavel (réseaux sociaux / tourisme)

Début septembre sur la lancée du mois d'août, mais la suite est plus incertaine

Malgré une très bonne dynamique sur les deux premières semaines de septembre, perceptible dès la fin août sur les plannings des hébergeurs, une majorité de prestataires font preuve de prudence, au moment où nous les interrogeons, sur les prévisions d'activité pour les semaines à venir ; sentiment accentué dans les stations thermales et à Lourdes.

Methodologie : Les données indiquées dans cette note sont un baromètre d'opinion sans valeur statistique. Elles sont le résultat d'une enquête auprès d'offices de tourisme, de campings, de centrales de réservation, d'hôteliers, de gestionnaires d'hébergements collectifs, de propriétaires de meublés /chambres d'hôtes et de professionnels du tourisme (507 répondants).

Un niveau d'activité élevé selon une majorité de professionnels

Les Hautes-Pyrénées dans le TOP 10 des destinations les plus demandées cet été sur Airbnb

(leader mondial de la réservation d'hébergements entre particuliers)

4^{ème} département français le plus performant sur les réseaux sociaux

Baromètre Weliketavel (réseaux sociaux / tourisme)